

**REGULAMIN KONKURSU
„PALION I DANIO STAWIAJĄ CZOŁA MAŁEMU GŁODOWI”**

SPIS TREŚCI

§1 SŁOWNIK POJĘĆ	1
§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM KONKURSU?	2
§3 ZASADY UDZIAŁU	2
§4 CO MOŻESZ WYGRAĆ?.....	3
§5 JAK WYŁONIMY LAUREATÓW?	4
§6 WERYFIKACJA LAUREATÓW I KONTAKT Z NIMI.....	5
§7 W JAKI SPOSÓB I KIEDY WYDAMY NAGRODY?	5
§8 PROCEDURY REKLAMACYJNE.....	6
§9 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?	6
§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI	8

§1 SŁOWNIK POJĘĆ

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

- KONKURS** – wydarzenie umożliwiające jego Uczestnikom wygranie Nagród. Konkurs prowadzony w oparciu o niniejszy Regulamin ma charakter otwarty i powszechny. Konkurs jest prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- OKRES PROMOCYJNY** – ilekroć w Regulaminie mowa o Okresie Promocyjnym, mowa jest o tym okresie, w którym Uczestnicy Konkursu mogą dokonywać Zakupów Promocyjnych i Zgłoszeń, tj. od **dnia 21.05.2026 r. do dnia 03.06.2026 r.**
- ORGANIZATOR lub „MY”** – NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP: 521-386-34-37, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000781701, kapitał zakładowy 5 000,00 zł, która działa na zlecenie Danone sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000014227, kapitał zakładowy w wysokości 53.550.000 zł, NIP: 527-020-44-71.
- NAGRODA** – nagrody przyznawane przez Organizatora laureatom na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
- REGULAMIN** – niniejszy Regulamin.
- SKLEP** – dowolny punkt sprzedaży detalicznej biorący udział w Konkursie, należący do sieci Biedronka, zlokalizowany na terenie Polski, w którego ofercie są Produkty Promocyjne.
- PRODUKT PROMOCYJNY** - wyłącznie produkty marki Danio w postaci kubków, saszetek oraz opakowań 4x130 g “4 PAK”, produkowane lub dystrybuowane przez lub dla Danone sp. z o.o., dostępne w Sklepie.
- ZAKUP PROMOCYJNY** – jednorazowy zakup Produktów Promocyjnych udokumentowany jednym Dowodem Zakupu, obejmujący co najmniej:
 - 2 (dwa) kubki Produktów Promocyjnych, albo
 - 2 (dwie) saszetki Produktów Promocyjnych, albo

c. 1 (jeden) Produkt Promocyjny w opakowaniu 4x130 g "4 PAK".

9. **ZGŁOSZENIE** – ma znaczenie nadane w §2.
10. **STRONA** – serwis internetowy pod adresem <https://danio.com.pl/palionzdanio>, na którym znajduje się formularz służący do dokonywania Zgłoszeń do Konkursu. Korzystanie ze strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu.
11. **DOWÓD ZAKUPU** - dowód dokonania Zakupu Promocyjnego uprawniający Cię do udziału w Konkursie. Dowód zakupu powinien być czytelny i zawierać dane adresowe Sklepu, w którym dokonałeś Zakupu Promocyjnego. Dowodami Zakupu są paragony fiskalne oraz faktury VAT wystawione na osobę fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej (bez NIP), o ile spełniają wymóg dotyczący Zakupu Promocyjnego. Dowodami Zakupu w rozumieniu Regulaminu nie są: potwierdzenie zapłaty z terminala kart płatniczych, faktura VAT z NIP nabywcy, paragon niefiskalny.
12. **NUMER DOWODU ZAKUPU** – ciąg znaków znajdujących się zwykle w prawej górnej części paragonu, poniżej danych Sklepu a nad listą zakupów. W przypadku Dowodów Zakupu będących fakturą VAT, jest to numer faktury VAT.

§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM KONKURSU?

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik” lub „Ty”) możesz zostać, jeśli jesteś osobą fizyczną, masz ukończone 18 lat, mieszkasz w Polsce, i jesteś konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
2. Uczestnikiem Konkursu nie możesz zostać, jeśli jesteś pracownikiem, współpracownikiem Organizatora lub Danone sp. z o.o.
3. Warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie jest dokonanie w Okresie Promocyjnym Zakupu Promocyjnego, zachowanie Dowodu Zakupu oraz dokonanie Zgłoszenia.
4. Aby wziąć udział w Konkursie (dokonać „Zgłoszenia”), musisz:
 - a. wejść na Stronę,
 - b. wypełnić formularz zgłoszeniowy, tj:
 1. podać numer Dowodu Zakupu,
 2. podać swój numer telefonu,
 3. podać swój adres e-mail,
 4. odpowiedzieć na zadanie konkursowe,
 5. złożyć, poprzez zaznaczenie odpowiednich checkboxów, oświadczenia potwierdzające, że:
 - i. nie jesteś osobą wykluczoną z Konkursu,
 - ii. zapoznałeś/łaś się z niniejszym Regulaminem,
 - iii. wyrażasz zgodę na przetwarzanie Twoich danych osobowych do celów realizacji Konkursu,
 - c. kliknąć przycisk potwierdzający udział w Konkursie.
5. **Zadanie konkursowe polega na napisaniu historyjki przedstawiającej, jak Palion i Danio stawiają czoła Małemu Głodowi.**
6. Dla odpowiedzi na zadanie konkursowe obowiązuje limit 500 znaków ze spacjami.

§3 ZASADY UDZIAŁU

1. Każdy Dowód Zakupu uprawnia do dokonania jednego Zgłoszenia, tj. nie możesz dokonać Zgłoszenia wielokrotnie przy użyciu jednego Dowodu Zakupu, nawet jeżeli dokumentuje on zakup wielokrotności Zakupu Promocyjnego.
2. Zgłoszenia możesz dokonać w każdym czasie w Okresie Promocyjnym z tym zastrzeżeniem, że data i godzina wystawienia Dowodu Zakupu nie może być wcześniejsza lub późniejsza niż data i godzina dokonania Zgłoszenia zawierającego numer tego Dowodu Zakupu.

3. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa lub wykluczenia z udziału w Konkursie przez nas, wszystkie Twoje Zgłoszenia zostaną zanonimizowane (usuniemy przypisane do nich dane osobowe) i nie będziesz mieć możliwości wygrania Nagrody po takim zdarzeniu. Utracisz także te ewentualne Nagrody, do których uzyskałeś prawo, ale nie zostały Ci one jeszcze wydane.
4. W przypadku wykluczenia Cię z Konkursu przez nas nie możesz ponownie zostać Uczestnikiem.
5. Możemy Cię wykluczyć z udziału w Konkursie, z utratą praw do wygranych, ale jeszcze niewydanych Nagród włącznie, jeżeli:
 - a. będziesz podejmować działania zagrażające bezpieczeństwu przebiegu Konkursu,
 - b. będziesz podejmować działania mające na celu ominięcie zabezpieczeń lub fałszowanie danych na Stronie,
 - c. uzyskamy pewność, że jesteś osobą wykluczoną z Konkursu na podstawie §2 ust. 1-2.
6. Nie zezwalamy także na wykorzystywanie przez Uczestników Konkursie urządzeń, aplikacji, skryptów ani innych rozwiązań automatyzujących jakiegokolwiek czynności związane z udziałem w Konkursie. W przypadku odkrycia, że którykolwiek z Uczestników używa tego typu rozwiązań, zastrzegamy sobie prawo do wykluczenia takiego Uczestnika z Konkursu.
7. W Okresie Promocyjnym możesz dodać nieograniczoną liczbę Zgłoszeń, jak również wygrać nieograniczoną liczbę Nagród.
8. Zgłoszenia możesz dokonać jedynie, jeżeli jesteś autorem odpowiedzi na zadanie konkursowe, w szczególności nie zezwalamy na używanie jakichkolwiek narzędzi sztucznej inteligencji do tworzenia odpowiedzi.
9. Treść przesyłanego Zgłoszenia nie może naruszać praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich. Przesłanie Zgłoszenia do Organizatora jest równoznaczne ze złożeniem przez Ciebie oświadczenia, że:
 - a. jesteś wyłącznym autorem utworu jakim jest Twoja odpowiedź na zadanie konkursowe,
 - b. przysługuje Ci pełnia autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do utworu przesyłanego w ramach Zgłoszenia,
 - c. autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do utworu przesyłanego w Zgłoszeniu nie zostały w żaden sposób obciążone prawami osób trzecich.
10. Biorąc udział w Konkursie udzielasz nam niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej w czasie licencji na korzystanie z utworu jakim jest Twoja odpowiedź na zadanie konkursowe na potrzeby Konkursu oraz w celu działań marketingowych realizowanych przez nas, wraz z prawem do udzielania sublicencji w tym samym zakresie. Udzielenie licencji obejmuje wszystkie pola eksploatacji wskazane w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj.
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

§4 CO MOŻESZ WYGRAĆ?

1. W ramach Konkursu przewidzieliśmy łącznie 252 (dwieście pięćdziesiąt dwie) Nagrody:
 - a. 2 x Nagroda Główna
 - b. 50 x Nagroda I stopnia,
 - c. 200 x Nagroda II stopnia.
2. Nagrodą Główną jest nagroda pieniężna w wysokości 10 000,00 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych, 00/100) brutto, wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 1 111,00 zł (słownie: jeden tysiąc sto jedenaście złotych, 00/100) brutto przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego od wygranej nagrody. Całkowita wartość Nagrody Główny wynosi 11 111,00 zł (słownie: jedenaście tysięcy sto jedenaście złotych, 00/100) brutto.

3. Nagrodą I stopnia jest Mystery Box Paliona o łącznej wartości 1 000,00 zł (słownie: jeden tysiąc złotych, 00/100) brutto, w skład którego wchodzi gadżety ze sklepu Paliona palionstyle.pl o wartości 600,00 zł (słownie: sześćset złotych, 00/100) brutto oraz kod rabatowy do sklepu Paliona palionstyle.pl o wartości 400,00 zł (słownie: czterysta złotych, 00/100) brutto, wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 111,00 zł (słownie: sto jedenaście złotych, 00/100) brutto przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego od wygranej nagrody. Całkowita wartość Nagrody I stopnia wynosi 1 111,00 zł (słownie: jeden tysiąc sto jedenaście złotych, 00/100) brutto.
4. Nagrodą II stopnia jest elektroniczny kod rabatowy do palionstyle.pl o wartości 200,00 zł (słownie: dwieście złotych, 00/100) brutto, wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 22,00 zł (słownie: dwadzieścia dwa złote, 00/100) brutto przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego od wygranej nagrody. Całkowita wartość Nagrody II stopnia wynosi 222,00 zł (słownie: dwieście dwadzieścia dwa złote, 00/100) brutto.
5. Kody rabatowe do sklepu palionstyle.pl, o których mowa w ust. 3 i 4 powyżej, obniżają wartość koszyka zakupowego o wartość odpowiadającą wartości danego kodu rabatowego. Kod rabatowy stanowiący element Nagrody I stopnia obniża wartość koszyka o 400,00 zł (słownie: czterysta złotych, 00/100), natomiast kod rabatowy stanowiący Nagrodę II stopnia obniża wartość koszyka o 200,00 zł (słownie: dwieście złotych, 00/100). Warunkiem skorzystania z kodu rabatowego jest dokonanie zakupów o minimalnej wartości odpowiadającej wartości danego kodu rabatowego brutto. W przypadku, gdy wartość koszyka będzie niższa niż wartość kodu rabatowego, kod nie zadziała. Kodów rabatowych nie można wymieniać na środki pieniężne ani traktować jak kart podarunkowych. Kody rabatowe są jednorazowe i nie podlegają podziałowi na mniejsze kwoty ani częściowemu wykorzystaniu.

§5 JAK WYŁONIMY LAUREATÓW?

1. Na potrzeby wyłonienia laureatów, po zakończeniu Okresu Promocyjnego:
 - a. powołamy komisję do oceny Zgłoszeń i wybierzemy jej przewodniczącego,
 - b. sporządzimy bazę wszystkich Zgłoszeń,
 - c. w ciągu 14 dni kalendarzowych od zakończenia Okresu Promocyjnego dokonamy komisyjnej oceny Zgłoszeń z Okresu Promocyjnego, poprzez nadanie Zgłoszeniom oceny od 0 do 10, gdzie 0 to ocena najgorsza, a 10 – najlepsza. Dopuszcza się oceny półkowe (np. 5,5). Osobnej oceny dokonuje każdy z członków komisji,
 - d. wyciągniemy średnią arytmetyczną z ocen członków komisji dla każdego Zgłoszenia.
2. Wyboru laureatów Nagród dokonamy przez:
 - a. posortowanie listy Zgłoszeń według średniej oceny i ponumerowanie Zgłoszeń od 1 do całkowitej liczby Zgłoszeń, gdzie na miejscu 1 znajdzie się Zgłoszenie o najwyższej ocenie, na ostatnim - o najniższej,
 - b. Zgłoszenia z miejsc 1–2 zostaną nagrodzone Nagrodami Głównymi, Zgłoszenia z miejsc 3–52 zostaną nagrodzone Nagrodami I stopnia, a Zgłoszenia z miejsc 53–252 zostaną nagrodzone Nagrodami II stopnia,
 - c. w przypadku remisu mogącego decydować o kwalifikacji danego Zgłoszenia do Nagrody, zdanie decydujące ma przewodniczący komisji.
3. Komisja dokonując oceny Zgłoszeń kieruje się przede wszystkim tym, czy dane Zgłoszenie:
 - a. odpowiada na temat zadania konkursowego,
 - b. jest oryginalne,
 - c. jest kreatywne.
4. W uzasadnionych przypadkach możemy dostępnymi narzędziami sprawdzić, czy:
 - a. dane Zgłoszenie nie jest plagiatem,
 - b. dane Zgłoszenie nie zostało w całości lub części wygenerowane przez sztuczną inteligencję.

W przypadku odkrycia jednego z powyższych, możemy wykluczyć Zgłoszenie oraz Uczestnika z dalszego udziału w Konkursie, poprzez niebranie pod uwagę jego Zgłoszeń w przyznawaniu Nagród.

§6 WERYFIKACJA LAUREATÓW I KONTAKT Z NIMI

1. Ilekroć w dalszej treści Regulaminu jest mowa o naszym kontakcie z laureatem Nagrody za pomocą telefonu lub poczty e-mail, zawsze dotyczy to kontaktu na adres mailowy podany przy rejestracji Zgłoszenia.
2. W ciągu 5 dni kalendarzowych od daty wyłonienia laureatów, skontaktujemy się z nimi drogą mailową prosząc o podanie w nieprzekraczalnym terminie 5 dni kalendarzowych od otrzymania maila:
 - a. imienia i nazwiska laureata,
 - b. 26-cyfrowego numeru rachunku bankowego (wyłącznie laureaci Nagród Głównych);
 - c. miejscowości zamieszkania laureata (tylko laureaci Nagród Głównych i laureaci Nagród II stopnia)
 - d. pełnego adresu korespondencyjnego do wystania nagrody oraz numeru telefonu laureata (tylko laureaci Nagrody I stopnia),
 - e. kopii (skanu lub wyraźnego zdjęcia) Dowodu Zakupu, którego numer został podany przy Zgłoszeniu.

Przekazanie danych powinno się odbyć w formie wskazanej w powiadomieniu.

3. Nie przewidujemy innej formy bądź większej liczby powiadomień.
4. Z laureatami, którzy odeślą prawidłowe i kompletne dane oraz kopię prawidłowego Dowodu Zakupu, nie zobowiązujemy się kontaktować się w celu potwierdzenia tego faktu. Kontakt z naszej strony laureat Nagrody może się spodziewać, jeżeli:
 - a. Dane laureata będą w jakiś sposób niekompletne,
 - b. Dowód Zakupu nie będzie prawidłowy bądź nie będziemy w stanie tego ocenić na podstawie przesłanej kopii. W takim przypadku możemy:
 1. Wyznaczyć laureatowi dodatkowy termin na przesłanie prawidłowej kopii Dowodu Zakupu. Z tej opcji możemy skorzystać w szczególności, kiedy kopia Dowodu Zakupu będzie nieczytelna lub jeżeli laureat wyśle zdjęcie Dowodu Zakupu o innym numerze niż ten zarejestrowany przy zwycięskim Zgłoszeniu;
 2. Poinformować laureata o utracie prawa do Nagrody. Z tej opcji możemy skorzystać, kiedy Dowód Zakupu będzie w oczywisty sposób nieprawidłowy:
 - i. nie dokumentujący Zakupu Promocyjnego,
 - ii. nie pochodzący ze Sklepu,
 - iii. wystawiony poza Okresem Promocyjnym lub w Okresie Promocyjnym, ale po dacie dokonania Zgłoszenia.
5. W przypadku niemożności wydania wszystkich Nagród laureatom wyznaczonym przez komisję z przyczyn takich jak:
 - a. brak reakcji na powiadomienie,
 - b. odesłanie niekompletnych danych i nieuzupełnienie ich w wyznaczonym terminie,
 - c. odesłanie nieprawidłowego Dowodu Zakupu lub brak reakcji na wezwanie do jego uzupełnienia możemy z wcześniej ocenionych Zgłoszeń wyłonić dodatkowych laureatów rezerwowych, wobec których zastosujemy procedurę opisaną powyżej w ust. 2-4.
6. Podejmiemy starania, aby wszystkie Nagrody zostały wydane. Jeżeli jednak zajdą okoliczności, w których wyłanianie kolejnych laureatów rezerwowych i zachowanie dla nich opisanych powyżej terminów mogłoby zagrażać ostatecznemu terminowi wydania Nagród, jesteśmy uprawnieni do niewydania wszystkich Nagród.
7. Lista Laureatów zostanie opublikowana na www.navagency.com/konkursy w terminie do 7 dni kalendarzowych po terminie wydania Nagród laureatom.

§7 W JAKI SPOSÓB I KIEDY WYDAMY NAGRODY?

1. Nagrody Główne wydamy za pomocą przelewu na rachunek bankowy laureata w terminie do dnia 07.09.2026 r. (decyduje data nadania przelewu bankowego).
2. Nagrody I stopnia wyślemy przesyłką kurierską w terminie do dnia 07.09.2026 r. (decyduje data nadania przesyłki z Nagrodą).

3. Nagrody II stopnia wyślemy w wiadomości e-mail na adres laureata podany w Zgłoszeniu do konkursu w terminie do dnia 07.09.2026 r. (decyduje data nadania przesyłki z Nagrodą).
4. Przed wydaniem Nagrody pobieramy od laureata 10% zryczałtowanej zaliczki na rzecz podatku od nagrody. Polega to na potrąceniu całości „dodatkowej kwoty pieniężnej”, którą zgodnie z §4 laureat otrzymuje jako element Nagrody. Pobraną zaliczkę odprowadzamy do właściwego urzędu skarbowego. Po stronie laureata nie powstaje w związku z tym żaden dodatkowy obowiązek – ani rozliczania, ani nawet zgłaszania wygranej do żadnego urzędu.
5. Laureat nie jest uprawniony do żądania wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny, inne nagrody, świadczenia, usługi ani jakkolwiek inną formę.

§8 PROCEDURY REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu należy zgłaszać w formie pisemnej (listem poleconym) na adres Organizatora wskazany w Regulaminie lub w formie elektronicznej na adres: help@navagency.com, w terminie do dnia 21.09.2026 r. (decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora) z dopiskiem w tytule wiadomości lub na kopercie: „Reklamacja – Palion i Danio stawiają czoła Matemu Głodowi”. Rozpatrywane są wyłącznie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu.
2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres zamieszkania, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja, nazwę Konkursu oraz opis i treść żądania. W przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną należy dodatkowo podać adres e-mail do korespondencji (jeżeli jest inny niż adres, z którego wysyłana jest reklamacja).
3. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnieniu przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrujemy w terminie 7 dni kalendarzowych od daty ich wpłynięcia do nas. O rozpatrzeniu reklamacji poinformujemy Uczestnika za pośrednictwem tradycyjnej poczty lub poczty elektronicznej (w zależności od tego w jaki sposób reklamacja została zgłoszona) na adres wskazany w reklamacji.
5. O wyniku rozpatrzonej reklamacji poinformujemy Uczestnika nie później niż do dnia 28.09.2026 r. (decyduje data nadania odpowiedzi na reklamację).
6. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
7. Roszczenia związane z udziałem w Konkursie przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, w którym roszczenie stało się wymagalne.

§9 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i Laureatów jest Danone sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa, NIP: 527-020-44-71 zwana dalej Administratorem. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się z nami pod adresem: iod.danone@danone.com lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
2. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z powszechnie obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej L 119/1, zwane dalej: „Rozporządzeniem”).
3. Administrator przetwarza dane Uczestników w następującym zakresie:
 - a. adres e-mail,
 - b. numer telefonu,
 - c. numer IP.
4. Administrator przetwarza dodatkowo dane laureatów w zakresie §6 ust. 2.
5. Administrator może dodatkowo przetwarzać dane Uczestników, którzy złożyli reklamację, w zakresie dobrowolnie podanym przez Uczestników.

-
6. Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora w celu:
- realizacji Konkursu, w tym komunikacji z Uczestnikiem/laureatem Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia, tj.: niezbędność przetwarzania tych danych do zawarcia i wykonania umowy o realizację Konkursu, w tym wydania nagród;
 - rozpatrzenia reklamacji;
 - ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora;
 - wypełnienia obowiązku dotyczącego rachunkowości i sprawozdawczości podatkowej w stosunku do laureatów Nagród w Konkursie, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia tj. w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze.
7. Odbiorcami danych Uczestników i laureatów są podmioty, z których Administrator korzysta przy organizacji Konkursu, w tym Organizator - NAV agency sp. z o.o., a także jego podwykonawcy, firmy księgowe, firmy informatyczne obsługujące systemy teleinformatyczne, dostawcy systemów informatycznych, firmy zapewniające obsługę logistyczną i dostawy, firmy świadczące usługi pocztowe, agencje marketingowe wykonujące dla Administratora akcje marketingowe, promocyjne i inne, które mają zawartą z Administratorem umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych, wyłącznie w zakresie uregulowanym w tej umowie.
8. Dane są przechowywane przez Administratora przez okres trwania Konkursu oraz do momentu przedawnienia roszczeń z tym związanych jednak nie dłużej niż przez rok od zakończenia Konkursu, z wyjątkiem danych osobowych laureatów Nagród przetwarzanych do celów podatkowych przez okres 5 lat liczony od końca roku, w którym nastąpiło wydanie nagrody.
9. Uczestnikom przysługują w stosownym przypadku, określonym w szczególności przez przepisy Art. 15-22 Rozporządzenia:
- prawo do potwierdzenia, czy dane Uczestnika są przetwarzane, dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
 - prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych,
 - prawo do usunięcia danych,
 - prawo do przenoszenia danych tj. otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych, które dostarczyła do Administratora, jeżeli ich przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, lub zażądać przestania tych danych innemu administratorowi, wskazanemu przez osobę, której dane dotyczą,
 - prawo ograniczenia przetwarzania przez Administratora danych Uczestnika,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (Uczestnik, którego dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw - z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją - wobec przetwarzania dotyczących jego danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia tj. realizacji szczególnego interesu Administratora. Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych i prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Procedurę, dotyczącą podstaw oraz sposobu wyrażania sprzeciwu zawiera Sekcja 4 Rozporządzenia,
 - prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Uczestnik, w sytuacji uznania, że jego dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, może złożyć w tej sprawie skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Stanisława Moniuszki 1A.
10. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest warunkiem umownym, a konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
11. Aby skorzystać z praw określonych w ust. 9 powyżej osoba, której dane dotyczą, powinna wystać e-mail na adres iod.danone@danone.com w którym wskaże, z którego prawa chce skorzystać, w jakim zakresie oraz w jaki sposób. Prosimy o podanie swoich danych kontaktowych, które umożliwią szybkie nawiązanie kontaktu na etapie realizacji jego prawa, w szczególności, gdy zajdzie potrzeba upewnienia się co do tożsamości wnioskodawcy lub upewnienia się, z którego prawa lub w jakim zakresie osoba chce z niego skorzystać (preferowany jest numer telefonu kontaktowego).
12. Administrator oświadcza, że dane Uczestników nie będą przesyłane poza EOG oraz nie będą objęte mechanizmami profilowania.
-

§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI

1. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.
2. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie w terminie od 21.05.2026 r. do 28.09.2026 r., a na pisemną prośbę Uczestnika Konkursu przesyłany jest e-mailem na wskazany przez niego adres.
3. Organizator udostępnia Uczestnikom infolinię e-mailową oraz telefoniczną. Adres e-mail infolinii to help@navagency.com, a numer telefonu to 666 667 246. Koszt połączenia z infolinią jest zależny od taryfy, jaką posiada osoba kontaktująca się z infolinią. Numer telefonu infolinii to zwykły numer GSM, nie należący do numeracji Premium. Infolinia obsługuje zapytania w dni robocze, w godzinach 9.00 – 17.00.
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2025 poz. 595 ze zm.)